

VAKBLAD VOOR SPORTBESTUURDERS, SPORTKADER EN SPORTOVERHEDEN

SPORT BESTUUR EN MANAGEMENT

NUMMER 3 · JAARGANG 15 · JUNI 2013

THEMA:
**ONDER-
NEMEN**



Succesvol veranderen
Hoe ga je van moeten naar willen?

Samenwerking tussen sport en zorg

De markt op met bedrijfssport



Regie moet bij gemeenten liggen

SPORTPAS.NL: PLATFORM VOOR SPORTSTIMULERING

DOOR ERIK HOLTMAN

Mede aangewakkerd door Rijksregelingen als BSI, BOS, NASB, buurtsportcoaches en momenteel de Sportimpuls worden op gemeentelijk niveau talloze (sportstimulerings)activiteiten aangeboden. Soms zijn activiteiten zorgvuldig gepland en ingebed vanuit de interventie die wordt uitgevoerd. Vaak echter worden activiteiten door diverse aanbieders vrij ad hoc aangeboden en ontbreken afstemming en regie, maar vooral de lokale cohesie. Iedereen kent de terughoudendheid van het onderwijs om mee te doen aan initiatieven, hoe goed bedoeld ook. Op lokaal niveau is er behoefte aan regie en afstemming, ook vanuit de wens om efficiënt om te gaan met sportstimuleringsbudget. Sportscaan vindt dat de regie bij de gemeenten dient

te liggen en biedt hen via de website Sportpas.nl een tool om regie te voeren, partners te faciliteren en effecten te monitoren. Op termijn kan de site uitgroeien tot het landelijk platform waar zonder lidmaatschap aan sport en bewegen gedaan kan worden.



De website Sportpas.nl biedt gemeenten een hulpmiddel om lokaal vraag en aanbod af te stemmen en bij elkaar te brengen. Sportverenigingen bieden clinics, cursussen en toernooien aan, kinderen en scholen schrijven zich in. De buurtsportcoach coördineert vraag en aanbod via de site, informeert betrokkenen per e-mail, monitort

deelname aan activiteiten en maakt gebruikersanalyses. Sportverenigingen mailen rechtstreeks met deelnemers en voegen waar nodig nieuwe lesuren en activiteiten toe. Sportpas.nl is daarmee lokaal het platform waar te zien is wat er voor de doelgroep te doen is. Via sportpas zijn alle belanghebbenden verbonden en vindt



“De website is een hulpmiddel om lokaal vraag en aanbod bij elkaar te brengen”

interactie plaats. Via het zogenaamde ‘Doe Plein’ kan direct op vragen van potentiële deelnemers worden gereageerd. De webbeheerder voert regie en biedt (sport) aanbieders mogelijkheden om nieuwe klanten te vinden en nieuwe sporten, zoals free running, aan te bieden. Tegelijk worden de acties richting onderwijs zorgvuldig bewaakt en gepland.

Een blik op de praktijk

Eén van de grootste gemeenten van Nederland, Súdwest-Fryslân, biedt in het voor- en najaar de Sportsnuffelweek aan voor kinderen uit groep 3 tot en met 8 van het basisonderwijs. Kinderen schrijven zich via Sportpas.nl in voor maximaal twee activiteiten per periode. Op de website is tevens het overzicht van schoolsporttoernooien en andere activiteiten voor de basisscholen te zien. Via de test op www.sportkeuzewijzer.nl hebben kinderen al een indruk gekregen welke sporten het best bij hen passen. Sportaanbieders ervaren de website positief. Eijer Producties (dansmix, free running): “Het is in Sportpas.nl heel gemakkelijk om je cursusaanbod in te voeren. Vooral het aanbieden van nieuwe sporten, zoals free running, is mooi te promoten via Sportpas.nl.” In Kampen wordt de website niet alleen voor het programma ‘Jeugd in Beweging’ gebruikt, maar ook om alle activiteiten van de combifunctionarissen aan te kondigen. Sportvereniging GV DOS Kampen (acrogyim, jazzdance, springgroep): “Het is fijn dat je zelf digitaal kunt zien wie zich aangemeld heeft en dat je de leden zelf kunt mailen. Het is ook handig dat je kunt zien of een groep al vol is, zodat je dan eventueel een extra uur kunt aanmaken.” Watersportvereniging Flevo Harderwijk: “Het werken met Sportpas.nl is prettig en overzichtelijk. Een mail versturen naar de deelnemers is ook gemakkelijk.” In Amersfoort, Hoorn en Harlingen is Sportpas.nl gebruikt om het grote aantal activiteiten tijdens de Nationale Sportweek te presenteren. Kinderen op alle basisscholen in Hoorn kregen via de bewegingmanagers een flyer uitgereikt met alle sportactiviteiten. Via de website schreven zich ruim 700 kinderen in. Aansluitend is het de uitdaging voor aanbieders om hun klanten vast te houden en te interesseren voor een vervolgaanbod. Ook dat aanbod

kan dan via de site worden gepresenteerd.

Breed inzetbaar

Uitgangspunt van Sportpas.nl is dat al het aanbod voor een gekozen doelgroep er te vinden is. Met de komst van de combifunctionarissen sport en cultuur wordt ook vanuit de werkvelden cultuur en welzijn een beroep gedaan op de (basis)scholen. Met de komst van de lokale Centra Jeugd en Gezin is lokale afstemming straks een vereiste. In Harlingen gebruikt het Jongerenwerk de site voor cultuuractiviteiten als een cowboydag, speurtocht, vliegeren, poffertjes maken, et cetera. Op de achtergrond draait het systeem van Sportpas.nl ook op www.doemeeinleeuwarden.nl, de website voor sport en cultuur in Leeuwarden. Ook de brede scholen in Assen bieden naschoolse activiteiten via Sportpas.nl aan.

Toekomstplaatje

In eerste instantie doet Sportscaan er alles aan om de site lokaal goed te laten slagen. Daarbij hoort een afstemmingsgesprek met verantwoordelijken over de projecten, interventies en activiteiten die gebruik gaan maken van de site en een trainingsmoment. Vaak wordt voor (sport)aanbieders een informatieavond georganiseerd om de mogelijkheden van de site te laten zien en hen ermee te laten werken (denk bijvoorbeeld aan de inschrijvingen voor de avond-, fiets- en zwemvierdaagse). Tijdens deze avonden ontstaan bij sportaanbieders vaak spontaan ideeën om actief jeugd te werven. In tweede instantie probeert Sportscaan meer gemeenten enthousiast te krijgen om met Sportpas.nl te gaan werken en ook de landelijke bonden er meer bij te



betrekken. Het (school)aanbod van bonden is immers voor dezelfde deelnemers bedoeld. Scholen kunnen zich via Sportpas.nl bijvoorbeeld rechtstreeks aanmelden voor projecten als Schooljudo, Maak kennis met tennis, et cetera. Gemeenten faciliteren zo het platform waarmee alle relevante gebruikers kunnen werken. Hierdoor ontstaat regie, overzicht en goede afstemming, waardoor scholen, (sport)aanbieders en deelnemers niet overvraagd worden.

Meer informatie?

Vrijwel altijd voert de gemeente (of samenwerkende gemeenten) de regie over de lokale Sportpas.nl-website. Typ op Sportpas.nl uw woonplaats in om te kijken of er in uw gemeente al mee gewerkt wordt. Vraag bij de lokale contactpersoon informatie op over hoe u kunt deelnemen. Geïnteresseerde gemeenten nemen contact op met Sportscaan voor een vrijblijvende presentatie van de mogelijkheden. ●

.....

Drs. Erik Holtman is docent bewegingsonderwijs, bewegingswetenschapper en directeur van Sportscaan BV. Sportscaan is een onderzoeks- en adviesbureau in en voor de sport. Ambitie is om met Sportpas.nl een landelijk dekkend platform te realiseren waarmee iedereen een passende sport vindt. Voor informatie: holtman@sportscaan.nl, (038) 422 71 68, of twitter: @SportscaanNL en @SportpasNL.

.....

Sterke punten van Sportpas.nl

- altijd actueel aanbod en groot bereik;
- eenvoudige communicatie tussen gemeente, aanbieder, onderwijs en deelnemers;
- selectie mailfunctie op deelnemersniveau;
- diverse analyse- en monitoringsmogelijkheden;
- geïntegreerde betaalmodule;
- beoordelingsmodule;
- accounts bruikbaar in heel Nederland.