



ACTIEPLAN GOED BEZIG OLDEBROEK

2020-2022

Samen voor een gezond en actief leven

Uitgave: Goed Bezig Oldebroek, Boterakkers 19, 8091 ED Wezep

Contactpersoon: Rudolf Huberts - rhuberts@oldebroek.nl - 038 375 8658

Publicatiedatum: maart 2020





Inhoudsopgave

Inleiding	3
Doelen 2020-2022	5
Doelen met toelichting en uitvoeringsagenda	6
<i>Bewegingsonderwijs</i>	6
<i>Gezonde omgeving</i>	8
<i>Sociaal vitaal</i>	10
<i>Sportstimulering</i>	12
<i>Gezonde leefstijl – JOGG</i>	13
<i>Verenigingsondersteuning</i>	16
<i>Communicatie</i>	18

Inleiding

Sinds 1 maart 2012 zijn buurtsportcoaches actief in de gemeente Oldebroek. Verschillende impulsen zijn hier de afgelopen jaren ondergebracht, denk aan de [Brede regeling combinatiefuncties](#) en de [JOGG-aanpak](#). Deze dragen bij aan een gezond en actief leven voor inwoners van de gemeente Oldebroek. In dit actieplan staat de focus beschreven van de buurtsportcoaches voor de jaren 2020, 2021 en 2022. Voor de algemene sportdoelstellingen van de gemeente verwijzen wij naar het [sport- en beweegbeleid van de gemeente Oldebroek](#).

Samen voor een gezond en actief leven!

Met de huidige impuls richten we ons vooral op de 55-plusser en jeugd tot 19 jaar met hun ouders. Wens en ambitie is om alle leeftijden in de gemeente aan te spreken. Dit doen wij samen met de partijen die om onze doelgroep heen staan: verenigingen, scholen, zorginstellingen, bedrijven en natuurlijk de gemeente, GGD, CJG, Straathoekwerk en het sociaal team. Als iedereen dezelfde boodschap herhaalt, wordt gezond weer heel gewoon. De buurtsportcoach is daarbij de verbinder tussen alle partijen.

We zien de laatste jaren een groei van de inzet en verschuiving van de werkwijze. Waar buurtsportcoaches zich in de eerste jaren vooral misbaar moest maken, blijken ze onmisbaar. Ze zorgen voor blijvende samenwerkingen en zijn daarbij een verbindende partij. Dit is ook terug te lezen in de [landelijke evaluatie van de buurtsportcoach](#).

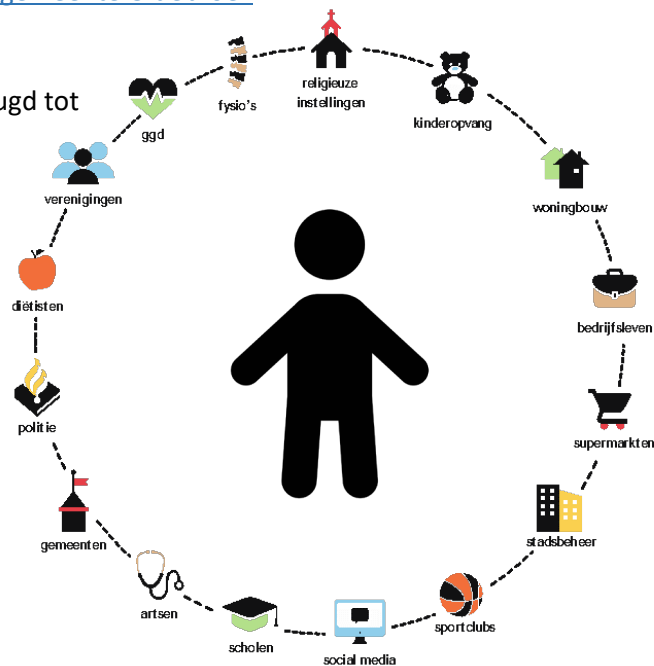
De opdracht is daarnaast breder geworden. In het begin lag de focus op bewegen, daar kwam gezonde leefstijl bij, maar nu ook activering. We stimuleren een actief leven, of dit nu uitwerkt in cultuur, bewegen of gezonde leefstijl. We raken daarom meerdere beleidsterreinen. De rol van bewegen is binnen het sociaal domein gegroeid op thema's als eenzaamheid en zingeving. Met een gezonde leefstijl alleen komen inwoners niet meer weg. Vandaar ook de aanpassing van één woord in onze ambitie: een gezond en actief leven in plaats van leefstijl.

Pijlers

Onder ons plan hangen zeven pijlers waarin we onze werkzaamheden opsplitsen: Bewegingsonderwijs, Gezonde omgeving, Sociaal Vitaal, Sportstimulering, Gezonde leefstijl (JOGG), Verenigingsondersteuning en Communicatie. We hebben bij het opstellen van de doelstellingen vooral op outcome ingezet. Bij de acties in de toegevoegde uitvoeringsagenda is meer gefocust op output.

In de doelstellingen sluiten we zoveel mogelijk aan bij ontwikkelingen die voortkomen uit de vorming van een lokaal sport- en gezondheidsakkoord (begin 2020). Het is daarnaast passend binnen het beleidsplan sociaal domein 2019-2022 van de gemeente Oldebroek. Na een opdrachtformulering vanuit de gemeente zijn diverse beleidsvelden en lokale samenwerkingspartners betrokken bij het opstellen van de doelen.

De resultaten van onze acties hopen wij jaarlijks te presenteren in een factsheet. Voor de invloed op het welzijn van de inwoners evalueert de gemeente periodiek met de GGD Kindmonitor, EMOVO, Volwassenmonitor, het uitvoeringsplan Sociaal Domein en Waarstaatjegemeente.nl.



It takes a village to raise a child!

Goed Bezig Oldebroek: Samen voor een gezond en actief leven!

Goed Bezig Oldebroek is een team van professionals met een duidelijke ambitie: samen voor een gezond en actief leven. Met onze visie, missie en kernwaarden willen we dit vorm geven.

Missie

Wij willen alle inwoners van de gemeente Oldebroek van jongs af aan bewegen naar een gezond en actief leven. Zo groeit iedereen gezond op, ontwikkelt zich motorisch en bouwt een sociaal netwerk op. Je zit daardoor lekker in jouw vel, staat actief in de samenleving en bent zelfredzaam. Een leven lang!



Visie

We willen de hele omgeving activeren om de gezonde keuze leuker en makkelijker te maken. Wij verbinden partijen (scholen, buurt, verenigingen, zorg, gemeente, private partijen en inwoners) om samen activering en gezondheid structureel en duurzaam aandacht te geven. Voor partijen of doelgroepen die dit niet zelfstandig kunnen, bieden wij hulp met als doel om dit zo mogelijk zelfredzaam te maken. Bewegen zetten we in als doel, maar ook als middel om sociale thema's als eenzaamheid en zingeving aan te pakken.

Kernwaarden

Via vier kernwaarden laten we zien waar wij voor staan en wat anderen van ons kunnen verwachten. Met deze waarden in ons achterhoofd werken wij aan de toekomst van een gezonde en actieve omgeving in de gemeente Oldebroek. Dit is volgens ons een basis voor een succesvolle samenwerking met andere partijen.

Duurzaam

Wij gaan voor oplossingen op de lange termijn die goed aansluiten bij de wensen en het werk van de betrokken partijen en wensen van inwoners. Hierin bieden we structuur en leveren onze professionals kennis en kwaliteit. We zien vernieuwende ontwikkelingen die we inzetten als kans. Daarnaast stellen en bewaken we waar nodig grenzen. We bieden hulp waar en zolang nodig, maar streven na om ons op termijn terug te trekken en het initiatief zelfredzaam te laten zijn. Er is verslaglegging van acties die we ondernemen of ondersteuning die wij bieden.

Gezond

Wij streven een gezond leven na en zetten ons in om daar aan bij te dragen. Tijdens onze eigen activiteiten dragen we dit actief uit. Bij andere partijen proberen we hier zoveel mogelijk op aan te sturen en in mee te denken.

Samen

We laten partijen zelf doen wat ze zelf kunnen doen. Daarnaast proberen we onze ervaringen te delen om onze samenwerkingspartner meer 'eigen kracht' bij te brengen. We werken samen aan het doel en proberen verbindingen te leggen met andere partijen binnen hun netwerk. We nemen waar nodig initiatief, maar als onze inzet niet langer nodig is trekken wij ons terug. We willen met laagdrempeligheid zorgen dat iedereen mee kan doen en ons vindt.

Positief

Wij zijn positief ingesteld en gaan op zoek naar oplossingen. Hierin zijn we enthousiast en ons bewust van onze voorbeeldfunctie. We zoeken naar de funfactor in activiteiten. We komen na wat we afspreken en waar nodig proberen we andere partijen te motiveren. Ook binnen sociale thema's als fair play gaan wij voor respect, sportiviteit en positiviteit.

Afkortingen

CJG	Centrum voor Jeugd en Gezin	JOGG	Jongeren Op Gezond Gewicht
CKC	Club Kader Coach	MRT	Motorische Remedial Teaching
GBO	Goed Bezig Oldebroek	PPS	Publiek Private Samenwerking
GLI	Gecombineerde Leefstijl Interventie	SKO	Stichting Kindcentrum Oldebroek
GGD	Gemeentelijke Gezondheids Dienst	SWO	Stichting Welzijn Ouderen

DOELEN 2020-2022

In zeven pijlers geven wij invulling aan onze werkzaamheden in de gemeente Oldebroek. Hierbij beschrijven wij onze idealen die we verder uitwerken in onze uitvoeringsagenda.

BEWEGINGSONDERWIJS

1 Alle kinderen in het basisonderwijs van de gemeente Oldebroek ontvangen 90 minuten per week kwalitatief en uitdagend bewegingsonderwijs van een bevoegd (vak)leerkracht.

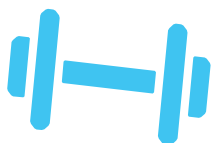
2 Wij willen inzicht in het niveau van de motorische ontwikkelingen van het kind in onze lessen door middel van de MQ Scan, rapportcijfers voor gym en MRT.



SPORTSTIMULERING

3 Door kinderen, jongeren en senioren kennis te laten maken met diverse lokale beweegaanbieders vinden ze passend aanbod, waar ze een leven lang kunnen bewegen.

4 Financiële, organisatorische en/of materialistische drempels om te bewegen worden voor inwoners weggenomen, dan wel verkleind en plezier in bewegen gestimuleerd. Goed Bezig heeft hierin een signalerende, adviserende en begeleidende rol.



VERENIGINGSONDERSTEUNING

5 Onze lokale sportverenigingen zijn vitaal, beschikken over voldoende bekwame vrijwilligers, een veilig en plezierig sportklimaat en werken waar mogelijk samen. Wij spelen daarbij in op de actuele vraagstukken.



GEZONDE OMGEVING

6 Lokale partijen zetten zich vanuit eigen beleid in om de gezonde keuze makkelijker en aantrekkelijker te maken.

SOCIAAL VITAAL

7 Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, een beperking en inactieve senioren worden in beweging gebracht of daartoe uitgedaagd, met als doel om zelfredzaam te worden of blijven en mee te participeren in de gemeente Oldebroek.



GEZONDE LEEFSTIJL (JOGG)

8 Ouders in de gemeente Oldebroek zijn op de hoogte van het belang van voldoende bewegen en een gezond(e) gewicht/leefstijl.

9 Groente eten wordt gestimuleerd onder kinderen tot 12 jaar.

10 Het is voor inwoners uit Oldebroek gewoon om kraanwater te drinken.

11 Kinderen en jongeren met overgewicht worden gesignaleerd en doorverwezen.

12 Een gezonde leefstijl wordt gepromoot en aangeleerd bij kinderen en jongeren tot 19 jaar.



COMMUNICATIE

13 Een toegankelijk en actueel online platform met al het periodieke en structurele beweeg- en cultuuraanbod draagt bij aan een gezonde en actieve leefstijl voor alle leeftijden.

14 Met onze promotie informeren en bereiken wij onze doelgroep en spreken we ze aan op een persoonlijke, positieve en energieke manier.

Doelen met toelichting en uitvoeringsagenda

BEWEGINGSONDERWIJS

Eén van de ambities van het lokaal sportakkoord is 'jong geleerd is oud gedaan'. Het doel van dit deelakkoord is om ervoor te zorgen dat meer kinderen voldoen aan de beweegrichtlijnen en dat de motorische vaardigheden toenemen.

"De laatste jaren bewegen kinderen steeds minder en gaan de motorische vaardigheden van kinderen sterk achteruit. Goede motorische vaardigheden zijn van belang voor het ontwikkelen van een actieve leefstijl. Daarom hebben sportbonden, gemeenten, het ministerie VWS, het onderwijs, de kinderopvang en maatschappelijke partners de handen ineen geslagen voor een meer motorisch vaardige jeugd. Het deelakkoord vraagt met nadruk om samenwerking tussen de sectoren onderwijs, kinderopvang, zorg, welzijn en sport & bewegen." – [Nationaal Sportakkoord](#)

Deze achteruitgang is niet wat wij willen en gaan daarom inzetten op een verbetering van de motorische vaardigheden binnen onze gemeente. We willen de kinderen zo vroeg mogelijk goed en makkelijk laten bewegen en kwalitatief goede lessen aan blijven bieden.

We hebben de afgelopen jaren progressie geboekt binnen het bewegingsonderwijs met een gezamenlijk lessenplan, lesgeven op alle basisscholen in de gemeente, steeds meer betrokken bij het onderwijs door scholen en in elke zaal standaard basismateriaal.

In 2023 is er een landelijke verplichting van 2 klokuren beweegtijd in de week voor kinderen van de basisschool. Dit heeft gevolgen voor onze gemeente; zaalcapaciteit, afstand tot de zalen, extra gymlessen of bewegen buiten de gymlessen om zijn knelpunten waar we een oplossing voor moeten zien te vinden in onze gemeente.



Doelstellingen:

- 1) Alle kinderen in het basisonderwijs van de gemeente Oldebroek ontvangen 90 minuten per week kwalitatief en uitdagend bewegingsonderwijs van een bevoegd (vak)leerkracht.

Uitvoeringsagenda:	K1	K2	K3	K4	K1	K2	K3	K4	K1	K2	K3	K4
	20	20	20	20	21	21	21	21	22	22	22	22
Blijven aanbieden van kwalitatief en methodisch onderbouwd bewegingsonderwijs.												
Vier keer per jaar als werkgroep bewegingsonderwijs samenkomen en initiatieven ontwikkelen om passend en uitdagend bewegingsonderwijs aan te blijven bieden.												
Onderzoeken naar mogelijkheden en gelden voor persoonlijke/professionele groei en bijscholing (cursus, workshop, lesbezoeken).												
Kijken naar mogelijkheden voor vernieuwend materiaal om op maat les te geven.												
Benaderbaar zijn en een adviserende rol aannemen naar scholen toe wat betreft: invulling van gymlessen die niet door ons worden gegeven, bewegen onder schooltijd en bewegend leren.												

Scholen stimuleren om ook bij de kleuters een vakleerkracht in te zetten.												
Samen met scholen en gemeente kijken naar de mogelijkheden van de verplichting tot 120 minuten bewegingsonderwijs in 2023.												

2) **Wij willen inzicht in het niveau van de motorische ontwikkelingen van het kind in onze lessen door middel van de MQ Scan, rapportcijfers voor gym en MRT.**

Uitvoeringsagenda:	K1	K2	K3	K4	K1	K2	K3	K4	K1	K2	K3	K4
	20	20	20	20	21	21	21	21	22	22	22	22
Pilot met de MQ scan. Bij succes structurele invoering en afnemen op (deelnemende) scholen.												
Samen met deelnemende scholen de MQ Scan hanteren. Hierin kan de motorische ontwikkeling tijdens de gymlessen gedurende de schoolloopbaan worden bijgehouden.												
Signaleren en doorverwijzen van kinderen betreffende MRT, over- en ondergewicht door onze observaties jaarlijks te delen met de groepsleerkrachten en interne begeleiders zodat zij het naar de ouders toe communiceren.												
Onderzoeken mogelijkheden 'Extra gym'. Gym voor kinderen met bijv. bewegachterstand, overgewicht en gedragsproblematiek.												
Starten met en geven van lessen 'Extra gym'.												
In gesprek met scholen betreffende een leerlingvolgsysteem/rapporteren bewegingsonderwijs.												

GEZONDE OMGEVING

Een gezond en actief leven voor inwoners van de gemeente Oldebroek kunnen we niet alleen realiseren. Daarbij heeft de omgeving een grote invloed op de keuzes die een inwoner maakt. Wanneer de gezonde keuze aantrekkelijker of makkelijker is, zal je daar eerder voor kiezen.

Gelukkig is hier landelijk steeds meer aandacht voor en wordt gezond weer de norm.

Wij proberen lokale sportverenigingen, bedrijven en instellingen die gezonde keuze te laten maken. Door dit op te nemen in hun eigen beleid zijn ze hier ook zelf verantwoordelijk voor. Je kunt denken aan een bijdrage in het uitdragen of promoten ervan richting hun achterban, maar vooral ook richting hun eigen leden, kinderen of werknemers.

Wij hanteren zoveel mogelijk de landelijke richtlijnen voor gezonde scholen, kinderopvang en kantes. Deze zorgen voor een goede inbedding en een certificering kan ook motiverend werken.

Een aantal bedrijven willen we extra betrekken om onze boodschap te versterken maar ook te ondersteunen in middelen, massa of menskracht waar wij dit zelf niet kunnen.

Ook in de openbare ruimte willen wij bewegen stimuleren. We zetten in op voordelen voor en veiligheid van fietsers, wandelaars en andere bewegsters ten opzichte van gemotoriseerd verkeer.

We realiseren ons dat we hierin sterk afhankelijk zijn van andere partijen. We proberen deze te beïnvloeden, verleiden en ondersteunen zodat er steeds meer draagvlak komt voor een gezonde keuze in de omgeving van Oldebroeker inwoners.



Doelstelling:

- 1) Lokale partijen zetten zich vanuit eigen beleid in om de gezonde keuze makkelijker en aantrekkelijker te maken.**

Uitvoeringsagenda:

	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
De helft van alle (14) scholen heeft en houdt minimaal één vignet voor Gezonde School. Daarbij ligt onze focus op de vignetten Voeding en Sport/Bewegen, gevolgd door Roken/Alcohol en Welbevinden.												
Scholen kunnen bij ons hulp aanvragen voor het realiseren van hun gezonde schooldoelen.												
Jaarlijks benaderen wij scholen die aflopende certificaten hebben of waar wij draagvlak hopen te vinden voor een certificaat.												
De helft van alle (11) sportkantes heeft en houdt minimaal een bronzen certificering voor Gezonde Sportkantes.												
Jaarlijks benaderen wij sportkantes die aflopende certificaten hebben of waar wij draagvlak hopen te vinden voor een vignet.												
Kantes met minimaal een bronzen certificering worden positief benoemd in de media en ontvangen eenmaligs iets extra's.												
Twee van alle (3) kinderopvangorganisaties werken aan thema's voor een Gezonde Kinderopvang.												

Jaarlijks benaderen wij kinderopvangorganisaties om samen te kijken hoe we dat jaar inhoud kunnen geven aan de Gezonde Kinderopvang.												
We willen jaarlijks onze PPS groep met één partner uitbreiden, naar 9 in 2022.												
Er vindt jaarlijks een bijeenkomst plaats met de kerngroep PPS waarbij partners gevraagd worden om mee te denken over de JOGG thema's en gezamenlijk een speerpunt voor dat jaar bepalen.												
Aansluiten bij gemeentelijke overleggen rondom openbare ruimtes om keuzes te maken ter bevordering van bewegen en gezonde leefstijl in de gemeente.												
Overleg met wethouder en beleidsterrein ruimte om te kijken waar we in de gemeente bewegen makkelijker kunnen maken.												
Traktatie- en voedingsbeleid vanuit de gemeente, zowel intern als extern evalueren en aantrekkelijker maken.												
Er wordt ieder jaar in een speciale week aandacht besteed aan vitaliteit en duurzame inzetbaarheid binnen het gemeentehuis.												

SOCIAAL VITAAL

In het nieuwe termijn zijn de kwetsbare doelgroepen samengevoegd onder één pijler, namelijk sociaal vitaal. Binnen deze pijler schenken we aandacht aan de doelgroepen senioren, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en mensen met een beperking.

Ongeveer 47% van alle Nederlanders voldoet aan de beweegrichtlijnen en 57% sport wekelijks (Nationaal Sportakkoord). Een aantal groepen duikt echter aanzienlijk onder deze percentages, zoals mensen met een beperking, lage sociale economische status, mensen in armoedesituaties en mensen met een migratie-achtergrond. Het belang van deelname is voor deze groepen in een aantal opzichten nog groter dan voor de gemiddelde Nederlander vanwege de positieve effecten op (onder andere) de gezondheid en het opdoen van sociale contacten. Onder de noemer Sociaal Vitaal wordt aan één overkoepelende doelstelling gewerkt in plaats van één doelstelling per doelgroep. Het overkoepelende doel is mensen in beweging brengen of daartoe uitdagen, dit geldt voor de drie genoemde doelgroepen.

Senioren

Nederland vergrijst en dat houdt in dat het aantal senioren in heel Nederland de komende jaren zal stijgen. In 2019 vormde de groep senioren 23% van de bevolking, wat nu 19% is (Uitvoeringsnota Senioren 2019-2022). Dit betekent dat senioren extra aandacht verdienen op het gebied van bewegen. Een fitte senior beweegt namelijk veel, heeft daardoor meer sociale contacten en dat betekent dat men langer zelfredzaam is.



Inclusief sporten & bewegen

Inclusief sporten is een ambitie uit het Nationale Sportakkoord, hierin wordt gesteld dat de ambitie is dat iedere Nederlander een leven lang plezier kan beleven aan sporten en bewegen. Inclusief sporten en bewegen is vanzelfsprekend. Mensen met en zonder beperking sporten gezamenlijk. Belemmeringen in welke vorm ook, nemen we weg. Dit sluit aan bij het doel in ons lokale sportakkoord: 'Iedereen kan bewegen'!

Uniek Sporten

Sinds 2018 wordt er binnen de gemeente Oldebroek gewerkt met het platform Uniek Sporten. Op de website van Uniek Sporten kunnen mensen met een beperking passend sport- een beweegaanbod vinden. Destijds is besloten om aan te sluiten bij Uniek Sporten, omdat voor mensen met een beperking het niet altijd even vanzelfsprekend is binnen de gemeentegrenzen hun sport te vinden. Een focus voor de komende periode is om al het aangepaste sport- en beweegaanbod op deze website inzichtelijk te maken.

Sociaal Domein

Sinds 2018 organiseert Goed Bezig een beweeggroep voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Deze groep groeit jaarlijks en het levert voor de deelnemers veel op; het geeft ritme in hun week, het brengt nieuwe sociale contacten met zich mee en men is in beweging. Jaarlijks stromen deelnemers uit naar betaald werk en men is vaker in staat (meer) vrijwilligerswerk te doen. Kortom; het geeft energie!

Doelstelling:

- 1) Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, een beperking en inactieve senioren worden in beweging gebracht of daartoe uitgedaagd, met als doel om zelfredzaam te worden of blijven en mee te participeren in de gemeente Oldebroek.**

Uitvoeringsagenda Sociaal Domein:	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Onder de doelgroep wordt de naamsbekendheid van Goed Bezig o.a. tijdens het 10-jarig bestaan vergroot door het maken van extra promotie rondom activiteiten.												
Al het sport- en beweegaanbod en hun aanbieders zijn vindbaar op een platform met bijpassend promotiemateriaal.												
We stimuleren mensen met afstand tot de arbeidsmarkt om vrijwilligerswerk te doen bij lokale sportverenigingen. Wij zijn hierin de intermediair.												
Naast onze sportgroep specifiek voor mensen in de bijstandsuitkering, wordt het sportaanbod uitgebreid voor inwoners met afstand tot de maatschappij.												
Er worden verenigingen ondersteund, zodat zij een gevarieerd sportaanbod aan kunnen bieden, en mensen uit alle lagen van de samenleving in hun vereniging een plek kunnen geven												
Er wordt onderzoek gedaan naar het opstarten van een beweegloket voor alle leeftijden. Bij een beweegloket worden mensen geholpen met het vinden van passend sport- en beweegaanbod.												
Uitvoeringsagenda Senioren:	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Het beweegaanbod voor senioren is in kaart gebracht, beter vindbaar en zichtbaar gemaakt.												
Er vindt twee keer een fitheidstest plaats voor senioren met een inactieve leefstijl.												
Er is een structureel 12-weeks beweegtraject opgezet voor senioren.												
Er zijn intensievere en structurele samenwerkingen tussen sportaanbieders, gemeente, zorg- en welzijnsorganisaties opgezet. In het bijzonder Stichting Welzijn Ouderen.												
We onderzoeken de mogelijkheden tot het opzetten van een GLI.												
Uitvoeringsagenda Aangepast Sporten:	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Al het aangepaste sport- en beweegaanbod in de gemeente en directe omgeving is gebundeld op het platform Uniek Sporten.												
Aan het einde van december 2020 is de doelgroep in kaart gebracht.												
Er worden diverse samenwerkingen aangegaan met locaties en voorzieningen waar de doelgroep gebruik van maakt.												
Er wordt meer bekendheid gegeven aan mogelijkheden voor aangepaste sportmiddelen voor mensen met een beperking.												
We leveren maatwerk op vragen van mensen met een beperking op het gebied van bewegen.												
Het platform 'Gewoon Samen Doen' is in 2022 uitgegroeid tot een lokaal begrip op het gebied van vrijetijdsbesteding voor ouders van kinderen met een beperking.												
We onderzoeken de mogelijkheden tot het opzetten van sportaanbod voor kinderen met een beperking.												

SPORTSTIMULERING

De behoeften van sporters veranderen door de toegenomen welvaart en het gebrek aan tijd. Sporters willen meer ongebonden sporten. Dit lezen we in het [1^e landelijke Brancherapport Sport](#). Het aantal sporters van 65-plus groeit, daar waar dit bij jongeren onder de 20 juist daalt. Bijna de helft (47%) van alle sporters, doet dit ongeorganiseerd. 18% sport bij een commerciële aanbieder, 23% bij een vereniging. Dat laatste aantal is gedaald de laatste jaren. We merken dat dit lokaal niet veel anders is. Het gebrek aan tijd heeft z'n weerslag op zowel de kant van de sporter als die van verenigingen. Om hier op in te spelen kost ze steeds meer moeite.

Wij richten ons qua sportkennismaking tot nu toe veelal op de basisschool. Uit evaluaties van kennismakingstrajecten op scholen, blijkt dat deze succesvol zijn. Thema's die we zonder sportaanbieder organiseren zijn minder succesvol, dit willen we anders gaan inrichten.

Gezien de vergrijzing is ook de 55-plus leeftijd hierbij interessant. Het sportaanbod vindbaar maken op één platform heeft hierbij prioriteit.

Ondanks de groeiende economie de laatste jaren, wordt het Jeugdfonds voor Sport en Cultuur meer ingezet. De leeftijd hiervoor is iets opgerekt waardoor sinds 2019 kinderen van 0-19 jaar hier gebruik van kunnen maken. Wij zouden graag zien dat dit fonds voor alle leeftijden beschikbaar komt.



Als laatste willen wij ons richten op lokale partijen die zelf hun beweegactiviteiten organiseren. Hierin willen we faciliteren en adviseren met behulp van een materiaalruimte en beweegideeën.

Doelstellingen:

- 1) Door kinderen, jongeren en senioren kennis te laten maken met diverse lokale beweegaanbieders vinden ze passend aanbod, waar ze een leven lang kunnen bewegen.

Uitvoeringsagenda:

	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Er worden jaarlijks terugkerende sportkennismakingstrajecten van sportaanbieders op de basisschool georganiseerd.												
We onderzoeken of sportkennismakingsaanbod voor de doelgroep 18-plus haalbaar is.												
We onderzoeken de mogelijkheid om samen met de jongerenwerkers van Nummer13 sportaanbod voor leerlingen van het Agnieten College op te zetten.												
Verenigingen worden begeleid in het opzetten van sportkennismakingsactiviteiten en toeleiden naar de vereniging.												
We maken aanbod en aanbieders vindbaar op één platform en leveren promotiemateriaal dat aansluit op de doelgroep.												
We organiseren jaarlijks 2 vakantieactiviteiten en 12 AftersCools in samenwerking met lokale sportaanbieders.												

- 2) Financiële, organisatorische en/of materialistische drempels om te bewegen worden voor inwoners weggenomen, dan wel verkleind en plezier in bewegen gestimuleerd, Goed Bezig heeft hierin een signalerende, adviserende en begeleidende rol.

Uitvoeringsagenda:

	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Sportfonds voor alle leeftijden onderzoeken of geld activiteitenbijdrage van de gemeente labelen. We proberen aan te sluiten bij landelijke ontwikkelingen.												
We voorzien in uitdagende materialen en een uitleen waar lokale partijen laagdrempelig gebruik van kunnen maken.												
We voorzien in een jaarlijks geüpdatete database aan documentatie die beschikbaar is voor lokale partijen (draaiboeken, sportieve kinderfeestjes, gezondheidsinterventies).												
Voor kinderen uit groep 3 t/m 8 uit gezinnen die financieel niet draagkrachtig zijn of jonge mantelzorger organiseren wij jaarlijks een tweedaags zomerkamp.												

GEZONDE LEEFSTIJL – JOGG

Wij geloven dat een gezonde leefstijl, die wij uitdragen en willen bevorderen, zorgt voor (meer) psychische en/of lichamelijke gezondheid. Al zes jaar werken wij voor de gemeente aan dit thema volgens de JOGG-aanpak; gezonde jeugd gezonde toekomst. Daarbij maken wij deel uit van de JOGG-regio Noord-Veluwe die hier ook gezamenlijk inhoud aan geeft.

De afgelopen zes jaar hebben wij veel campagnes weggezet bij de basisscholen. Dit leverde mooie successen op, maar was ook een zware belasting voor het onderwijs. Daarbij willen we dat de kinderen zo vroeg mogelijk in aanraking komen met de gezonde leefstijl. Onze focus zal daarom verschuiven van 4-12 jarigen naar 0-4 jarigen. Natuurlijk blijft er ook aandacht voor de andere doelgroepen. Voor jongeren willen we juist wel een samenwerking starten met de school en de diverse preventieorganisaties. Echter willen dit niet als losse thema's maar als vak gaan aanbieden. Zo is het geen extraatje meer, maar wordt het mogelijk een vast onderdeel van het curriculum.



De mogelijkheid om als kind gezond op te groeien wordt door ouders geboden en bewaakt. Zij zijn van essentieel belang bij het slagen hiervan. Daarom willen wij blijven inzetten op bewustwording en het informeren van ouders. In elke campagne wordt specifiek nagedacht over hoe de ouders te informeren. Dit omdat wij merken dat iets organiseren alleen voor ouders vaak geen respons oplevert.

Om overgewicht en obesitas in de gemeente te minimaliseren moet er samengewerkt worden door alle zorgende partijen in de gemeente. De gemeente en Goed Bezig Oldebroek werken samen met de GGD in een projectgroep aan het verbeteren van de doorverwijzing. Ook willen we op zoek naar een passendere kortere leefstijlinterventie. Cool2BFit is een goed opgezet programma, maar biedt geen instroommogelijkheden en vraagt erg veel tijd.

Dit alles kunnen wij niet alleen bereiken. Hiervoor werken wij zoveel mogelijk samen met alle partijen en organisaties in de gemeente. De pijler Gezonde Omgeving is voor deze doelstellingen dan ook onmisbaar. Zelf willen we als team samen met de gemeente proberen hoe het bevalt als we meer gaan focussen op onze doelgroep. De afgelopen jaren hebben we alles gemeentebreed uitgezet, komende jaren willen we specifiek kiezen voor bepaalde scholen/wijken/doelgroepen.

Doelstellingen:

1) Ouders in de gemeente Oldebroek zijn op de hoogte van het belang van voldoende bewegen en een gezond(e) gewicht/leefstijl.

Uitvoeringsagenda:	K1	K2	K3	K4	K1	K2	K3	K4	K1	K2	K3	K4
	20	20	20	20	21	21	21	21	22	22	22	22
Elk jaar wordt er in samenwerking met Stichting Kindcentrum Oldebroek (SKO) speciaal voor ouders iets georganiseerd met betrekking tot gezonde leefstijl.												
Bij elke campagne is er, anders dan via media, expliciet aandacht om de boodschap over te brengen naar ouders.												
We zetten in op het haal- en brenggedrag van ouders van hun kinderen naar school en/of sportvereniging.												
We onderzoeken of in samenwerking met de Huiskamer een aantal kooklessen voor ouders (samen met kinderen) zijn op te zetten.												

2) Groente eten wordt gestimuleerd onder kinderen tot 12 jaar.

Uitvoeringsagenda:	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Peuteropvanglocaties worden uitgenodigd om deel te nemen aan het programma Smakelijke Moestuinen .												
Bij het ontwerpen van nieuwe schoolpleinen wordt het plaatsen van een moestuin actief aangedragen.												
De campagne Snoepgroente wordt aangeboden aan het basisonderwijs.												
Bij activiteiten van Goed Bezig Oldebroek wordt (naast fruit ook) groente uitgedeeld.												

3) Het is voor inwoners uit Oldebroek gewoon om kraanwater te drinken.

Uitvoeringsagenda:	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Wij organiseren de #7dagenwater challenge.												
In samenwerking met zwembad De Veldkamp wordt water drinken gepromoot door de campagne Waterhelden uit te voeren tijdens de zwemlessen.												
Tijdens activiteiten en evenementen stimuleren wij water drinken.												

4) Kinderen en jongeren met overgewicht worden gesignaleerd en doorverwezen.

Uitvoeringsagenda:	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Wij geven aandacht aan onze signalerende functie binnen het bewegingsonderwijs door dit met de school te bespreken.												
In samenwerking met de GGD en gemeente werken wij aan het onderhouden en opzetten van een vernieuwde ketenaanpak.												
Bij voldoende aanmeldingen wordt de leefstijlinterventie Cool2BFit uitgevoerd.												
Er wordt onderzocht welke leefstijlinterventie/aanpak passend is bij de huidige problematiek en voor welke doelgroep dit moet zijn.												
Een nieuwe leefstijlinterventie wordt opgestart/geïmplementeerd.												

5) Een gezonde leefstijl wordt gepromoot en aangeleerd bij kinderen en jongeren tot 19 jaar.

Uitvoeringsagenda:	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
De Fitweek voor groep 4 wordt jaarlijks uitgevoerd. Dit is een lesweek rondom gezonde leefstijl.												
In samenwerking met onder andere het Agnieten College, de GGD, Tactus en de gemeente wordt het ontwikkelen en uitvoeren van een curriculum rondom gezonde leefstijl onderzocht.												
Er worden elk jaar twee campagnes gehouden rondom gezonde leefstijl (naast de jaarlijkse #7dagenwater challenge en GezondTussend'ooren).												

In samenwerking met SKO worden jaarlijks de thema's Snoepgroente, DrinkWater en Slaap Lekker uitgevoerd op de peuteropvanglocaties.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



VERENIGINGSONDERSTEUNING

Het verenigingsleven is van grote waarde voor de gemeente Oldebroek. Veel inwoners zijn actief bij een lokale vereniging als sporter of vrijwilliger. Toch is er landelijk een daling te zien van het aantal leden in de georganiseerde sport. Daarnaast vinden veel verenigingen het moeilijk om aan te sluiten bij de hedendaagse wensen van de inwoner. Deze laten zich moeilijker binden, met alle gevolgen van dien; minder bekwame vrijwilligers, veel wisselingen in het ledenbestand, verschuivingen richting commercieel aanbod en ongeorganiseerd sporten.

Er liggen kansen op het gebied van samenwerkingen in de open club, ondersteuning van kader en vergroten van het sportplezier. Er is een landelijk sportakkoord met een lokale versie die krijgt met een concreet uitvoeringsplan tot en met 2021.

In de afgelopen jaren is een gezamenlijke ontmoetingsplaats in de vorm van een sportcafé niet van de grond gekomen. Ook het aantal hulpvragen vanuit eigen beweging richting de buurtsportcoaches bleven laag. Daarnaast wordt er wisselend gebruik gemaakt van het aangeboden ondersteuningsaanbod.



We verwachten dat er meer behoefte is naar professionele begeleiding op maat. Samen met de vrijwilliger in de situatie, in plaats van advies op afstand. De ClubKaderCoach is daar een mooi voorbeeld van: pedagogische begeleiding van de vrijwillige trainer langs het veld. In Oldebroek doen we daarom mee aan een landelijke pilot. Daarnaast is een sociaal veilig klimaat noodzakelijk. 'Bijna 75% krijgt ooit te maken met ongewenst of grensoverschrijdend gedrag' (Centrum Veilige Sport). De kans dat de leden bij de vereniging blijven is groter wanneer ze plezier ervaren en zich veilig voelen. Met vertrouwenscontactpersonen bij elke vereniging proberen we hier preventief op in te spelen. Twee belangrijke sleutels in het verkrijgen van meer vitale sportverenigingen met een positieve sportcultuur.

Doelstelling:

- 1) Onze lokale sportverenigingen zijn vitaal, beschikken over voldoende bekwame vrijwilligers, een veilig en plezierig sportklimaat en werken waar mogelijk samen. Wij spelen daarbij in op de actuele vraagstukken.**

Uitvoeringsagenda:

	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Verenigingen adviseren en informeren over (ondersteuning bij) actuele ontwikkelingen en thema's.												
Samenwerking tussen verenigingen en andere lokale partijen stimuleren om organisaties te versterken.												
We vragen bij verenigingen waar de behoefte ligt op ondersteuning van kader.												
Ondersteuningsmomenten vrijwillig kader via een gerichte workshop(carrousel).												
Verenigingen met een opleiding verleiden tot het opstellen en uitvoeren van vrijwilligersbeleid.												
Verenigingen wijzen op de aanvraag van gratis VOG's voor elke vrijwilliger.												
Opleiden/ondersteunen van VertrouwensContactPersonen bij sportverenigingen en preventieve acties.												
ClubKaderCoach pilot afronden en zo mogelijk één of twee verenigingen per jaar bedienen.												

COMMUNICATIE

De afgelopen jaren is er veel veranderd op het gebied van communicatie en de eisen die hieraan gesteld worden. Daarbij valt te denken aan de invoering van de AVG en de webrichtlijnen voor wat betreft toegankelijkheid. Ook zijn er veel verschuivingen op het gebied van online communicatie, zoals social media. Dit zorgde ervoor dat sommige door ons gestelde doelen uit het verleden niet haalbaar bleken te zijn.

De vraag is hoe we als Goed Bezig gebruik kunnen maken van de nieuwe mogelijkheden en inspelen op de huidige ontwikkelingen om onze doelgroep te bereiken.

Doelstellingen:

- 1) Een toegankelijk en actueel online platform met al het periodieke en structurele beweeg- en cultuuraanbod dat bijdraagt aan een gezonde en actieve leefstijl voor alle leeftijden.**

Uitvoeringsagenda:	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Herontwerp van de (structuur van de) website.												
Nieuwe huisstijl laten ontwikkelen.												
Enquête gebruikers naar de ervaringen en wensen richting de website en hoe ze gebruik maken van social media.												
Breed promoten van de nieuwe website in de gemeentegids, gemeentelijke website, Huis aan Huis-advertenties en Oldebroekwijzer.												
Aanbieders motiveren en activeren om de gebruik te maken van de mogelijkheden van de website, onder andere met informatieavonden.												
Jaarlijks toegankelijkheidsonderzoek.												
Jaarlijkse check en update met de aanbieders van het aanbod op de site.												

- 2) Met onze promotie informeren en bereiken wij onze doelgroep en spreken we ze aan op een persoonlijke, positieve en energieke manier.**

Uitvoeringsagenda:	K1 20	K2 20	K3 20	K4 20	K1 21	K2 21	K3 21	K4 21	K1 22	K2 22	K3 22	K4 22
Onderzoeken welke vorm en middel het beste de doelgroep bereikt. Dit bijvoorbeeld door het analyseren van berichten op social media van de afgelopen tijd.												
Uitproberen van adverteren op social media.												
Social media-strategie aanpassen en inspelen op de mogelijkheden en doelgroep per kanaal (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).												
Aanbod (met nadruk op 18-plus) onder de aandacht brengen via speciale pagina in de Huis aan Huis.												
Onze uitingen zijn voor iedereen te begrijpen en geschreven op taalniveau A2/1F. Uitingen gericht op de doelgroep met een lager taalniveau worden eerst gecheckt door het testpanel ABC.												
We spreken bezoekers van de website en onze volgers op social media aan met 'je'.												