

FACTSHEET GOED BEZIG OLDEBROEK 2018



Het team van Goed Bezig Oldebroek zet zich in voor kinderen tot 19 jaar en 55-plussers in de gemeente Oldebroek. Wij willen dat inwoners van onze gemeente structureel gaan en blijven bewegen. Wij werken er met onze omgeving aan dat de gezonde keuze weer aantrekkelijk en makkelijk wordt. Kortom: Samen voor een gezonde en actieve leefstijl!

De lokale Goed Bezig en JOGG resultaten zijn opgenomen in deze factsheet.

**LEES AL ONZE DOELSTELLINGEN
IN HET WERKPLAN 2017-2019.**

In de eerste helft van **2018** kwam er **26 uur per week** cofinanciering voor de gymlessen van Goed Bezig, vanaf augustus was dit **33 uur per week**. Daar bovenop kwam nog **14 uur** cofinanciering vanuit andere gemeentelijke beleidsterreinen.

Er kwamen **drie nieuwe collega's** in dienst vanwege uitbreiding of ter vervanging: Dianne, Laura en Rob.



We organiseren in Wezep een **fitheidstest** met **49 deelnemers**, waarvan **82%** binnen de beoogde doelgroep valt. Dit doen we in samenwerking met de gemeente Oldebroek, Senioren Wezep Oldebroek en fysiotherapie De Akker.

Factsheet + Filmpje

ALGEMEEN

Door toenemende werkzaamheden hebben we kritisch gekeken naar de **invulling** van onze **inzet**. Het terugbrengen van de omvang van de jaarlijkse Koningsspelen en incidentele activiteiten zijn hier een gevolg van.

Meegedacht in vraagstukken die **bewegen** en **gezondheid** raken met CJG, Gemeente Oldebroek, Gelderse Sport Federatie, Careander, Philadelphia, MEE Veluwe, diverse sportaanbieders en inwoners.

Zorg: Hoe bereiken we de 12+ doelgroep beter?
Focus 2019: Uitbreiding van onze cofinancieringsbronnen en partners

Met **5 collega's** de **BHV** herhaling gevolgd.

55-PLUSSERS

In samenwerking met zorgcentrum De Hullen organiseren we **vier keer een Ommetje Oldebroek**.

We **brainstormen** samen met de Gelderse Sport Federatie over een **vernieuwing** van de **GALM-test**.

10 deelnemers van de fitheidstest geven zich op voor het **12-weeks beweegaanbod**, waarvan na afloop **80%** nu zelfstandig wekelijks sport.

Zorg: Toeleiding naar het bestaande beweegaanbod verbeteren en nieuwe impulsen in het beweegaanbod.

Focus 2019: Samen met de gemeente een focus bepalen voor de doelgroep 55-plus.



“Vanochtend hebben drie dames met plezier meegespeeld als gevolg van het 55-plus programma dat door Goed Bezig verzorgd is. Wat ons betreft is daarmee het project al geslaagd; we krijgen 55-plussers zo ver dat zij de intentie hebben te gaan sporten, en ook nog bij een vereniging!”

Gerard Thomassen
(Amptmeijer Badminton'80)

GEZONDE SCHOLEN

4 Scholen hebben een aanvraag gedaan op de **Gezonde School** uren voor thema's als schoolpleinen en pauzesport.

6 scholen nemen deel aan **EU Schoolfruit** en **8 scholen** nemen deel aan het **Nationaal Schoolontbijt**.

Naschools aanbod opgezet voor jongeren van **10 tot 16 jaar** in samenwerking met het **Agnieten College**. Dit vond vier keer doorgang met gemiddeld **14 deelnemers**. Daarna werd het drie keer afgelast vanwege te weinig animo en is het aanbod gestopt.

De Regenboog zet in op **positief gedrag** en **fair play** tijdens schoolsporttoernooien.



'We zijn super trots op het behalen van het Gezonde School vignet voor Sport & Bewegen'

Jan Limbeck (directeur IKC De Schaapskooi)

Focus 2019: Ontwikkeling schoolplein voor IKC Zuid West en wensen van lokale scholen in kaart brengen met betrekking tot de Gezonde School.



GEZONDHEID & ZORG

Er is een eerste **Fitweek** voor groepen 4 van **9 basisscholen**, waarbij zij een **fittest** doen en er extra meetmoment is door de GGD. **Factsheet**

Peuters gaan op vier opvanglocaties drie jaar aan het **moestuineren** en **proeven** van de **oogst** door middel van een **Smakelijke Moestuin**.

BEWEGINGSONDERWIJS

Met **beheerders** en **gebruikers** van alle **gymzalen** en **sporthallen** zijn **afspraken over gebruik** opgesteld en zichtbaar gemaakt in de zalen.

School de Wegwijzer neemt **lessen bewegingsonderwijs** af voor de gehele school, hierdoor krijgen de leerlingen twee keer in de week gym van een vakleerkracht. "De gymlessen van Goed Bezig zijn zo'n meerwaarde, wij gunnen dat de kinderen".

Directrice Anneke Oosterom



3 collega's vergroten hun **expertise** voor het bewegen met peuters en kleuters door het behalen van het **certificaat** voor het **Nijntje beweegdiploma**.

Wekelijks verzorgen van **49 lessen** bewegingsonderwijs op **12 basisscholen**. Vanaf augustus 2018 gegroeid naar **56 lessen** op **11 scholen**

Zorg: Nog niet alle scholen kunnen of willen inzetten op een vakleerkracht in het bewegingsonderwijs.

Focus 2019: Er komt een online tool met inspiratiemateriaal voor het bewegingsonderwijs voor leerkrachten in het basisonderwijs.



Aan de **#7dagenwater** challenge doen **449** deelnemers en **6** bedrijven mee.

Door het neerzetten van een **waterbar** op **5** openbare locaties vragen we aandacht voor het **JOGG**-thema: **DrinkWater!** Daarnaast zijn verschillende openbare **waterpunten** zichtbaar gemaakt met stickers, bordjes en clean graffiti's.

Basisschoolleerlingen **debatteren** met wethouder Liesbeth Vos in de Raadszaal over het **thema voeding**.

We doen **onderzoek** naar de haalbaarheid van een interventie over **gezonde leefstijl** op het **Agnieten College** in samenwerking met de **GGD**. Dit om het **plezier** van een gezonde leefstijl te benadrukken en nog **gerichter** door te verwijzen voor overgewicht-, verlastings- en welzijnsvraagstukken.

GEZONDHEID & ZORG

13 groepen van Stichting Kinderopvang Oldebroek ontvangen **DrinkWater-pakketten** om jaarlijks aandacht te schenken aan het thema.

We organiseren een **gesprekstechniektraining** voor professionals om het bespreken van **overgewicht** met ouders te ondersteunen.

Door een samenwerking met het **CJG** worden ouders gestimuleerd hun jonge kind **groente** te laten **eten**. Dit gebeurt met het uitreiken van **Groentehapjes-in-10-stapjes-pakketten**.

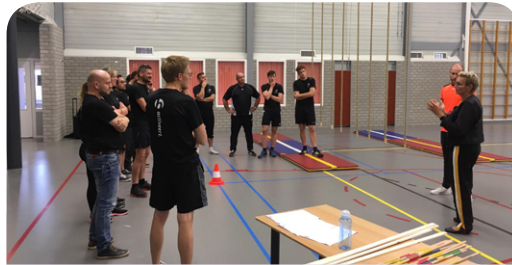
We starten een **beweggroep** voor mensen met een bijstandsuitkering. Er zijn vanaf juni **35** beweegmomenten in de Kamphal gefaciliteerd met **12** unieke deelnemers in deze periode. Hiervan zijn er **2** deelnemers uitgestroomd naar werk en is er **1** begonnen met een ander traject.

Het gemiddeld aantal deelnemers per activiteit is gegroeid van **3** in juni naar **7** in december.

Zorg: Het is moeilijk om de noodzaak van een gezonder gewicht van kinderen bij ouders en onderwijzers bespreekbaar te maken en prioriteit te geven.

Focus 2019: Een groei en gezonde doorloop van de deelnemers in de beweging-groep voor mensen in de bijstand.

Bredewold en Plus van den Hoven **verlengen** hun **partnerschap** tot **2020**. Partijen dragen onder andere in diensten en producten bij aan een **gezondere** omgeving.



Sportieve invulling **teamdag Bredewold** verzorgd als onderdeel van partnerschap.

In 5 periodes zijn met **9 sportaanbieders** verschillende sporten onder de aandacht gebracht. Hierbij is er **aandacht** voor dezelfde sport op school, tijdens de naschoolse instuif en uiteindelijk bij de vereniging. Hiermee willen we de **sport bekend maken** bij de kinderen en leden of deelnemers werven. Voorbeelden hiervan zijn het **schoolvolleybaltraject van Blauw Wit**, de **voetbalinstuif met WHC** en de **Tennislessen van WTC**.

PUBLIJK PRIVATE SAMENWERKING

Plus van den Hoven voorzag met gezonde **vierdaagse pakketten** **1065** wandelaars 4 dagen lang van een gezonde hap. Een **groei** van **400** ten opzichte van het jaar ervoor.



“Wij vinden het belangrijk dat de lokale jeugd in beweging komt en een gezonde leefstijl wordt gestimuleerd.”

Jeika Bredewold
Bredewold Communicatievormgevers



Met straathoekwerk Nummer 13 en ondernemers van Ondernemersvereniging Oldebroek en Ondernemersvereniging Wezep Hattermerbroek verzorgen wij een **sportieve invulling** voor de Broekermarkt en Wezeps Waanzinnige Woensdag waar meer dan **400 kinderen** en jongeren aan deelnemen.

We hebben **gesprekken** gevoerd met mogelijke **nieuwe partners**, maar die hebben nog geen resultaat gehad.

Focus 2019: Nieuwe partners binden en daarmee een samenwerking opzetten om de omgeving gezond te beïnvloeden.

SPORTKENNISMAKING

Deelnemers naschoolse instuiven

Plaats	Aantal instuiven	2018		
		in vergelijking met 2017	Gemiddeld aantal deelnemers	
Wezep	18	-2	40	-15
Oldebroek	9	0	13	-7
Oosterwolde	9	-3	13	+4
Hattermerbroek	5	-2	4	-2
t Loo	12	-1	8	-9
Noordeinde	3	-1	10	+4
Totaal	56	-5	20	-4



SPORTKENNISMAKING



“De sporten/ spelen zijn toegankelijk voor alle kinderen ongeacht hun sportieve of motorische mogelijkheden. Ik vind het erg sterk dat we dit met verschillende scholen samen doen. De kinderen zijn actief bezig en het sporten stimuleert samenwerken en positief gedrag.”

Een ouder over de Koningsspelen

Tijdens de **Koningsspelen** brengen wij **1300** leerlingen van **12** scholen op **4** locaties **in beweging**. Hierbij zijn **12** lokale sportaanbieders betrokken om kennis mee te maken. Daarnaast zijn nog eens **800** kleuters actief op hun eigen schoolplein met een door Goed Bezig ontworpen draaiboek.

In de **Nationale Sportweek** organiseren **4 beweegaanbieders** een extra activiteit waarmee ze actief deelnemen aan de Sportweek. Andere inzetten en resultaten leest u in de **evaluatie**.

Zorg: Mogelijkheden en aansluiting van lokale sportaanbieders bij de huidige sportkennismakingsmomenten. Deze worden minder aantrekkelijk en krijgen te maken met een teruglopend aantal deelnemers.

Focus 2019: Nieuwe opzet van de naschoolse beweegactiviteiten en sportkennismaking waarbij we ook meer 4-6 jarigen betrekken.

Eenvoudige **Koningsdans** ontwikkeld met dansschool Bruinewoud die ook landelijk opgepikt is met bijna **52.000 views**.



SPORTSTIMULERING

We brengen tijdens **180 pauzeactiviteiten** op **3** scholen gemiddeld 29 leerlingen per activiteit in beweging.

23 verschillende partijen maken gebruik van de **materiaaluitleen** voor hun eigen beweegactiviteit.

Er zijn met **10** verschillende partijen **9** extra beweeg- of vakantieactiviteiten georganiseerd. Hier deden gemiddeld **158 deelnemers** aan mee. Van het **schaatsen, de Buitenspeeldag** en de **Survivalrun** is een filmpje. Het schaatsen werd door de deelnemende ouders en kinderen beoordeeld met **rapportcijfer 8,5**.

Met sportiefste leerkracht, leerling en school **challenge** vragen we **aandacht** voor **beweging** en **sportiviteit** in het onderwijs.



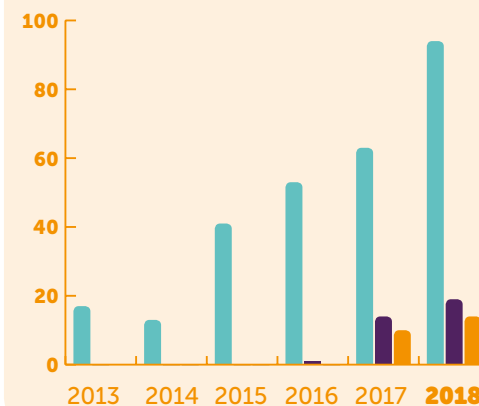
30 kinderen genoten van een tweedaags **zomerkamp** vol sport- en beweegactiviteiten. De groep bestond uit mantelzorgers en kinderen die niet op vakantie gingen vanwege hun financiële thuissituatie.

“Heel veel dank voor het geweldige zomerkamp! Heel fijn dat jullie dit organiseren, ons kind heeft enorm genoten!”

Ouder van een deelnemend kind

Goedgekeurde aanvragen Jeugdsportfonds

■ Sport
■ Cultuur (vanaf 2016)
■ Fonds Kinderhulp (vanaf 2017)



113 goedgekeurde aanvragen **Jeugdfonds sport en cultuur**, door **29** lokale intermediairs. Aanvullend daarop zijn met het CJG 14 goedgekeurde aanvragen gedaan bij **Fonds Kinderhulp**. Hiermee zijn **zwemlessen** en fietsen **bekostigd** voor kinderen uit financieel niet draagkrachtige gezinnen

Focus 2019: Met de campagne ‘Gratis bewegen’ ook in de openbare ruimte aandacht vragen voor bewegen.

AANGEPAST SPORTEN

Periodieke overleggen met sportaanbieders, zorginstellingen en gemeentelijke partijen om hulpvragen en **voortgang** te bespreken.

“De regio Noord Veluwe zet zich in voor een toename van de sportparticipatie voor mensen met een beperking en wil zoveel mogelijk mensen in de regio helpen naar passen sport- en beweegaanbod.”

Sanne Visser namens Goed Bezig Oldebroek



Opzetten van **kickbokslessen** voor mensen met een beperking in **samenwerking** met zorginstelling **Careander** en sportaanbieder **Amieries Gym**.

Al het **sportaanbod** voor mensen met een beperking is in de gemeente geïnventariseerd en gebundeld op de website van **Uniek Sporten**.

3 hulpvragen vanuit de doelgroep kunnen **oplossen** met passend aanbod bij een sportaanbieder.

Zorg: De beoogde enquête voor bewegingsdeelname onder de 16 jaar kon niet verspreid worden vanwege de nieuwe AVG-wetgeving.

Focus 2019: Bestaand aanbod voortzetten of uitbreiden, eventueel samen met cultuur.

COMMUNICATIE

Er is drie keer een **speciale poster** met activiteiten voor jongeren gemaakt in samenwerking met straathoekwerk **Nummer-13**. Vanaf de **zomer** spreken we af dat 12- activiteiten op ons **promotiemateriaal** komen en de 12+ activiteiten op de poster van Nummer-13.



Er is met **4** campagnes aandacht besteed aan **DrinkWater, IkPas, Lekker Bezog!** en **Natuurlijk Samen Spelen**.

5 keer per jaar krijgen basisschoolleerlingen een **flyer** en **filmpje** te zien met daarin het naschools **beweegaanbod**. Dit komt overeen met het aanbod wat lokale sportaanbieders op de website plaatsen.

Via verschillende **sociale media** is dagelijks aandacht voor gezondheid en bewegen. Zo gingen een post over IkPas en tag je Wandelmaatje **viraal** met een **bereik** van **435.000** en **220.000** mensen.

Er worden afspraken gemaakt met Cultuurplein Noord Veluwe dat ook **culturaanbod** vanaf maart 2019 op de **website** en **flyer** zichtbaar is.

Aantal volgers via verschillende kanalen

Medium	Saldo
Facebook	+ 231 likes
Twitter	+ 26 volgers
Instagram	+ 136 volgers
YouTube	+ 72 abonnees
Accounts	+ 320 accounts
Website	42.007 bezoekers



Tijdens de **Nationale Sportweek** is een **huis-aan-huis krant** verspreid met daarin de lokale **ontwikkelingen** over **gezondheid** en **bewegen** in de gemeente Oldebroek. Daarnaast Sportweek **vlaggen ontwikkeld** om nog beter aandacht te geven aan de lokale sportweek.

COMMUNICATIE



Restyle gedaan van de **flyer** met het idee om minder informatie te projecteren, **beter aan te sluiten** bij het digitaal versturen en meer te verwijzen naar de website.

“In zowel promotie als uitvoering van activiteiten voor tieners maken we gebruik van de expertise van Goed Bezig. Ook dragen wij de campagne over gezonde leefstijl actief uit naar onze doelgroep.”

Rieneke Uitslag
(Straathoekwerk Nummer 13)

Zorg: Is een hardcopy promotiemateriaal nog het juiste middel of moeten we naar een nieuwe manier van promoten?

Focus 2019: Aanpassingen op de website voor een betere leesbaarheid en aan de slag met nieuwe vormen van PR om doelgroep goed te blijven bereiken.

VERENIGINGSONDERSTEUNING

Er wordt in samenwerking met CJG en Sociaal team een workshop gehouden over de **Vertrouwens Contact Persoon** binnen verenigingen. Zes verenigingen nemen deel en er wordt geïnventariseerd om de **opleiding** tot VCP in 2019 gezamenlijk te volgen.



De workshop **'4 inzichten voor trainerschap'** wordt twee keer georganiseerd voor **38 trainers** van Korfbalvereniging Rood Wit.

Bij WHC hebben 4 werkgroepen gewerkt aan verschillende thema's onder de naam **'WHC Samen Sterker 2020'**. Een en ander moet bijdragen aan een **positief klimaat** binnen de vereniging. Twee van deze werkgroepen hebben **nieuwe interventies** en **procedures ontwikkeld**. Voor de andere twee bleek niet voldoende draagkracht/vlak.



WHC behaalt het **bronzen certificaat** voor een **Gezonde kantine**.

“Wij hebben verschillende lekkere broodjes, tussendoortjes en dranken toegevoegd aan het assortiment waardoor iedereen nu ook een gezonde keuze kan maken.”

Geertje Schut (WHC)

Lopende het jaar **informer**en wij sportaanbieders over onder andere: de week van de scheidsrechter, NL Doet, trainersbegeleiding, opleidingen voor vrijwilligers, beschikbare subsidies, duurzaamheid en een gezonde kantine.

Zorg: Weinig bestuurlijke hulpvragen vanuit beweegaanbieders

Focus 2019: Online portal met ondersteuningsaanbod voor beweegaanbieders en een pilot Club Kader Coach ter ondersteuning van begeleidend kader.



Uitgave: Goed Bezig Oldebroek,
Boterakkers 19, 8091 ED Wezep
Contactpersoon: Rudolf Huberts,
rhuberts@oldebroek.nl, 038 375 8658
Publicatiedatum: maart 2019

PARTNERS GOED BEZIG OLDEBROEK

