



GOED BEZIG



Het team van Goed Bezig Oldebroek zet zich in voor jeugd tot 19 jaar en 55-plussers in de gemeente Oldebroek. Wij willen dat zij structureel gaan en blijven bewegen. Wij werken er met onze omgeving aan om de gezonde keuze aantrekkelijk en makkelijk te maken. Kortom: Samen voor een gezonde en actieve leefstijl!

De lokale Goed Bezig en **JOGG** resultaten zijn opgenomen in deze factsheet.

**LEES AL ONZE DOELSTELLINGEN
IN HET WERKPLAN 2017-2019.**

SPORTKENNISMAKING



Tijdens de **Koningsspelen** maken 300 leerlingen uit groep 4 t/m 6 in Oldebroek **kennis met 7 lokale sportaanbieders**. 200 leerlingen van groep 7&8 spelen een slagbaltoernooi met side events.

Bij de Beweegkriebels-cursus voor kinderen uit groep 1 t/m 4 stromen **7 van de 13 deelnemers** in bij een van de 11 lokale aanbieders.

“WAT EEN GOED INITIATIEF DIT: ER WORDT SOWIESO EEN SPORT GEKOZEN, MAAR NIET HET BIJNA VANZELFSPREKENDE VOETBAL. DAT IS DE WINST VAN BEWEEGKRIEBELS DAT MIJ BETREFT.”

Ouder van een deelnemend kind aan Beweegkriebels

FACTSHEET

2019

GEZONDE SCHOOL



We sturen twee werkgroepen aan om te komen tot een **nieuw schoolplein** voor **IKC Zuid-West** en een vergroening van het schoolplein van **het Noordermerk**.

De Wereldwijde heeft het **Gezonde School** certificaat voor Bewegen verlengd en de **Timotheusschool** het themacertificaat voor Roken en Alcohol behaald.

Met alle scholen spreken we over hun **status en doelen als gezonde school**, waar zit energie en weerstand.

Er nemen **8 scholen** deel aan het **schoolontbijt**, **6 scholen** melden zich aan voor **EU schoolfruit**.

Zorg:

- Lukt het om krachten en middelen te bundelen om te komen tot een gezamenlijke leefstijlinterventie voor het Agnieten College?
- Weerstand die scholen ervaren voor het maken van gezonde keuzes.

Focus 2020:

- Realisatie beweegvriendelijkere schoolpleinen bij nieuwe IKC's.

VERVOLG SPORTKENNISMAKING

8 sportaanbieders

presenteren hun aanbod met
onderschoolse-, naschoolse
lessen en/of een afsluitend
toernooi.

Blauw wit (29 teams), WHC (26
teams), DEZ (22 teams) en VSCO
(14 teams) organiseren een
schoolsporttoernooi.

**“DE OPZET; ONDERSCHOOLS, NASCHOOLS EN BIJ DE VERENIGING IS EEN
PRIMA COMBINATIE. GOED BEZIG ALS INTERMEDIAIR TUSSEN DE SCHOLEN
EN VERENIGINGEN WERKT ALS OLIE OP DE RADEREN, DIT IS VEEL
EFFICIËNTER DAN DAT ALLE VERENIGINGEN BIJ ALLE SCHOLEN MOETEN
GAAN LEUREN OM LES TE MOGEN GEVEN.”**

Trainer Badminton '80

504 kinderen maken
kennis met sport tijdens **21
naschoolse instuiven.**

Tijdens de GIGA Kangoeroedag
maken 225 kleuters kennis met
korfbalvereniging Rood Wit.

Zorg:

- Welke vorm van sportkennismaking sluit het beste aan bij de huidige wensen van scholen, ouders, deelnemers en sportaanbieders?

SPORTSTIMULERING



We **lenen 47 keer ons sport- en
spelmateriaal uit** aan 34 unieke partijen.

Het **Jeugdfonds sport en cultuur** is nu ook
voor 0-4 jarigen. We dienen **100 goedgekeurde
aanvragen** in, samen met 33 lokale intermediairs.
Daarnaast krijgen we 11 toekenningen bij Fonds
Kinderhulp voor zwemlessen en fietsen.

We brengen tijdens **133 pauzeactiviteiten** op
de Bron en de Rank, gemiddeld **28 kinderen per
activiteit** in beweging.

We organiseren met WHC en Nummer-13 twee keer
zomeravondvoetbal voor jongeren. Er nemen gemiddeld
35 jongeren deel.

We ontwikkelen een zomervakantieboekje voor kinderen
met veelal kosteloze activiteiten in de buurt om ouders
(met een kleine beurs) te inspireren.

We organiseren een **tweedaags Zomerkamp
voor 30 kinderen** die mantelzorger zijn of niet op
vakantie gaan vanwege financiële armslag.

Er doen in totaal **1100 kinderen** mee aan de
buitenspeeldag in Wezep, schaatslessen bij Flevonice,
de Pietengym in Wezep en Oldebroek en drie vakantie-
activiteiten. Hierbij participeren **11 lokale partijen.**

**“IK WIL JULLIE BEDANKEN VOOR DE TWEE
LEUKE, GEZELLIGE EN GOED GEORGANISEERDE
DAGEN. AL EEN AANTAL JAAR KOMT MIJN
KIND VOL VERHALEN WEER THUIS. WAT IK
SUPER VIND OM TE HOREN.”**

Ouder van een deelnemer aan het zomerkamp



**Wat doe jij
na schooltijd?**

Het **naschoolse beweegaanbod** passen
we aan **naar AftersCools**; bewegen direct na
schooltijd op het plein. Op de 6 AftersCools komen
gemiddeld 55 kinderen af.

Zorg:

- Contact met en participatie van de doelgroep 12-18 jaar

Focus 2020:

- Bewegen steeds onder de aandacht brengen bij het inrichten van de openbare ruimte.
- Optimaliseren van de AftersCools

VERENIGINGSONDERSTEUNING



Bij OWIOS, VSCO'61, Blauw Wit en sc Oldebroek worden **8 Vertrouwens Contact Personen** opgeleid.

We hebben een **teamlid opgeleid als ClubKaderCoach** om trainers langs het veld te begeleiden en verenigingen hierop in te richten. Er draait in 2019-2020 een pilot bij volleybalvereniging VZK.

Een student van Windesheim start een **onderzoek naar ledenwerving/behoud** bij sportvereniging SOS.

We bieden een **online begeleidingstool** aan voor pedagogische ondersteuning van trainers. Gymvereniging SOS maakt hier met haar trainers gebruik van.

We geven advies aan sportaanbieders op thema's als huisvesting/accommodatie, ledenbinding, het sportakkoord en invulling van themaweken.

“HET GAAT ER BIJ DE GEZONDE SPORTKANTINE OM DAT MENSEN ZELF DE KEUZE KUNNEN MAKEN TUSSEN IETS GEZONDS OF ONGEZONDS.”

Jack van der Meulen (OWIOS)



Tennisvereniging WTC bemachtigt **het zilveren vignet Gezonde Sportkantine**. Voetbalvereniging OWIOS ontvangt het bronzen vignet.

Focus 2020:

- Inzetten op het begeleiden van verenigingen bij het vinden van vrijwillig kader met passende begeleiding.
- Formering lokaal sportakkoord en participatie hierin.

COMMUNICATIE

Cultuuractiviteiten worden **toegevoegd** in het **promotiemateriaal** en op de **website**. Op de instructieavond voor alle aanbieders op de website zijn 20 sport- en cultuurverenigingen aanwezig.



Er is een **online portal gerealiseerd** voor scholen met bewegingsonderwijslessen en draaiboeken.

We onderzoeken met de gemeente hoe we beter aandacht kunnen besteden aan aanbod voor de doelgroep 18 – 55 jaar en de rol van ons online platform.

Tijdens de **Nationale Sportweek** is er een **huis-aan-huiskrant** verspreid met daarin de lokale ontwikkelingen over bewegen en gezondheid in de gemeente Oldebroek.

5 keer per jaar krijgen basisschoolleerlingen een flyer en filmpje te zien met daarin het naschools aanbod van Goed Bezig en lokale sport- en culturaanbieders.

Aantal volgers via verschillende kanalen

Medium	Saldo
Facebook	+ 89 likes
Twitter	+ 36 volgers
Instagram	+ 143 volgers
Youtube	+ 4 abonnees
Website	+ 256 accounts
41.496 bezoekers	-511 bezoekers

Zorg:

- Bereik van social media-berichten neemt af, wat kunnen we doen om ons bereik te vergroten?

Focus 2020:

- Toewerken naar een passend online platform waar activiteiten, verenigingen en onze eigen informatie overzichtelijk te vinden is.

PUBLIJK PRIVATE SAMENWERKING:



Tijdens een ontbijt komen de partners samen in de JOGG-kerngroep. Samen met wethouder Liesbeth Vos – van de Weg bespreken zij verschillende thema's, ideeën en JOGG-resultaten.

“HOE EERDER KINDEREN IN CONTACT KOMEN MET ALLE ASPECTEN VAN EEN GEZONDE LEVENSTIJL, HOE BETER. SKO GAAT DAAROM STRUCTUREEL AANDACHT GEVEN AAN DE GEZONDHEIDSTHEMA'S VAN GOED BEZIG – JOGG OLDEBROEK.”

Patricia Nicolay (leidinggevende SKO)

We maken deel uit van de werkgroep Duurzame Inzetbaarheid binnen de gemeentelijke organisatie. Dit draagt bij aan gezonde omstandigheden en vaardigheden van werknemers.

Plus van den Hoven voorziet met gezonde pauzepakketten ruim **1000 vierdaagselopers** van een **gezonde pauzehap**.

Focus 2020:

- Een zevende partner toevoegen aan de JOGG-kerngroep.
- Meer impact veroorzaken door samen met partners een thema, activiteit of pilot op te pakken.



3 nieuwe partners zijn toegevoegd aan de JOGG-kerngroep: Loco Media Groep, Zwembad de Veldkamp en Stichting Kinderopvang Oldebroek.

De **contracten** met partners Plus van den Hoven, Bredewold Communicatievormgevers en SNS bank Wezep zijn **verlengd met 4 jaar**.

AANGEPAST SPORTEN



Na koffieochtenden met zo'n 10-15 betrokkenen van inwoners met een beperking is **'Gewoon Samen Doen'** opgericht. De klankbordgroep heeft als doel om vrijetijdsbesteding voor kinderen met een beperking binnen de gemeente aantrekkelijker te maken. We organiseerden al zwemmen, een poppentheater en een gyminstuif.

Kickboksen voor Kanjers is ruim een half jaar lang aangeboden voor 16-plussers met een beperking. In samenwerking met Careander en Amieries Gym waren hier **gemiddeld 10 deelnemers** per training.

“ECHT, ZO GENOTEN! NIET KIJKEN NAAR WAT DE KINDEREN NIET KUNNEN, MAAR ERUIT HALEN WAT ERIN ZIT!”

Verpleegkundige (Villa Expert Care)

Focus 2020:

Doelgroep in kaart brengen, zodat er passend beweegaanbod georganiseerd kan worden.

55-PLUSSERS



In samenwerking met Viattence organiseren we bij locaties Weidebeek en Veldheem **5 keer Zit & Fit**; bewegen vanuit de stoel. - [filmpje](#)

In samenwerking met de Gemeente Oldebroek en SWO organiseren we een **rollatorloop**.

1^e Rollator loop
GEMEENTE OLDEBROEK



Zorg:

- Ontbreken van nieuwe impulsen in het beweegaanbod

Focus 2020:

- Het opzetten van Zit & Fit op minimaal één locatie in de gemeente
- Een 12-weeks beweegaanbod voor senioren opzetten wat jaarlijks kan starten.

BEWEGINGSONDERWIJS

We voeren op alle basisscholen gesprekken met de IB-ers over het structureren van onze **signalerende rol bij obesitas en motorische achterstand**.



Groei van het aantal uren vakleerkracht wat scholen bijkopen: van **62 naar 93 lessen per week**. Ruim 60% van alle gymlessen in de gemeente wordt nu gegeven door een vakleerkracht van Goed Bezig.

“ONZE SCHOOL KRIJGT DANKZIJ DE INZET VAN GOED BEZIG OLDEBROEK EEN GEVARIEERDE, ADAPTIEVE EN SPORTIEVE GYMLES. DIT ZOUDEN WIJ ALS LEERKRACHTEN NIET KUNNEN EVENAREN.”

Leerkracht groep 8 (Basisschool de Meidoorn)

We organiseren een inspiratieworkshop voor leerkrachten met een gymbevoegdheid.

Een verkenning naar een motorische test voor leerlingen komt uit bij de MQ Scan. Na een pilot hopen we deze in 2020-2021 breder in te zetten.

Zorg:

- Maar twee scholen zetten een vakleerkracht in bij de kleuters, terwijl hier het begin van een goede motoriek ligt.

Focus 2020:

- Een plus-pakket opzetten met daarin een scan voor motoriek (MQ Scan).
- Aandacht voor motoriek en obesitas in onze lessen.

GEZONDHEID & ZORG



Er doen in 7 gemeentes ruim **6000 deelnemers** mee aan de **#7dagenwater challenge**, waarvan 868 uit de gemeente Oldebroek. Ook alle SKO-locaties gingen aan de slag met het DrinkWater-thema.

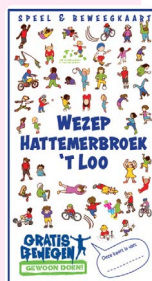
Aan de **Fitweek** doen dit jaar **11 scholen** mee. Een speciale lesweek voor groep 4 over een gezonde leefstijl. - [factsheet](#)

DRINK WATER

We openen **3 watertappunten**; bij WHC, OWIOS en IKC de Schaapskooi.

Twee scholen doen mee met de pilot **Cycling4School**. Tijdens de actieweek verandert 11% naar vervoer op eigen brandstof: ze fietsen en lopen daarnaast veiliger naar school. - [filmpje](#)

De campagne Gratis Bewegen bestaat uit pop-up **hinkelpaden**, de vloer = lava en een **buitenspeelkaart**. Daarnaast staan alle speeltuinen van de gemeente Oldebroek nu in de **Speeltuin App** en krijgt de kaart landelijke media-aandacht.



In 4 supermarkten liggen tijdens de campagne **Gezond Tussend'ooren** speciaal ontworpen **boodschappenlijstjes** en wordt met fruit geknutseld. Daarnaast geven 3 kinderopvangorganisaties invulling aan het thema.

Zorg:

- Hoe kunnen we ouders prikkelen, informeren en aangehaakt krijgen? Dit blijft de moeilijkste doelgroep, maar wel de meest invloedrijke.

Focus 2020:

- We willen onze inzet meer focussen op doelgroepen en of wijken in plaats van alles gemeentebreed weg te zetten.

De **beweeggroep** voor mensen met een bijstandsuitkering **groeit** in aantal deelnemers: gemiddeld doen **9 mensen** twee keer per week mee aan sport en spel. **Zes deelnemers stromen uit naar werk** en anderen doen vaker en meer vrijwilligerswerk.